

# TOALETA2012.pl

Zmieniamy toalety na lepsze!



Kampania **TOALETA2012.pl** – edycja 2010

## Idea kampanii Toaleta2012.pl

**Toaleta2012.pl to kampania edukacyjna** prowadzona przez firmę CWS-boco Polska od 2008 r. Jej celem jest zwrócenie uwagi na problem liczby i stanu dostępnych publicznie toalet w Polsce.



### **Cele kampanii Toaleta2012.pl:**

- podniesienie standardów czystości i wyposażenia toalet
- monitorowanie ilości i stanu toalet dostępnych publicznie
- motywowanie i edukowanie osób odpowiedzialnych za toalety

Kampania jest związana z przygotowaniem Polski do mistrzostw Europy w piłce nożnej EURO 2012, podczas których nasz kraj odwiedzą setki tysięcy turystów i kibiców.

W oczach naszych gości to właśnie **stan toalet w Polsce będzie jednym z ważnych czynników kształtujących opinię o naszym kraju i o nas jako o gospodarzach** tego wydarzenia.

## Kampania Toaleta2012.pl - kontekst społeczny

Toalety publiczne to aspekt życia społecznego, który był lekceważony w Polsce. Ich **standard często odbiegał od oczekiwań użytkowników toalet** i od poziomu reprezentowanego w Europie Zachodniej.

Istniała potrzeba uświadomienia społeczeństwu i osobom odpowiedzialnym za standard toalet, że **toaleta jest wizytówką naszego kraju w takim samym stopniu, jak nowe autostrady, dworce, czy stadiony piłkarskie.**



## Kampania Toaleta2012.pl - kontekst międzynarodowy

Polska będzie współgospodarzem mistrzostw EURO 2012.

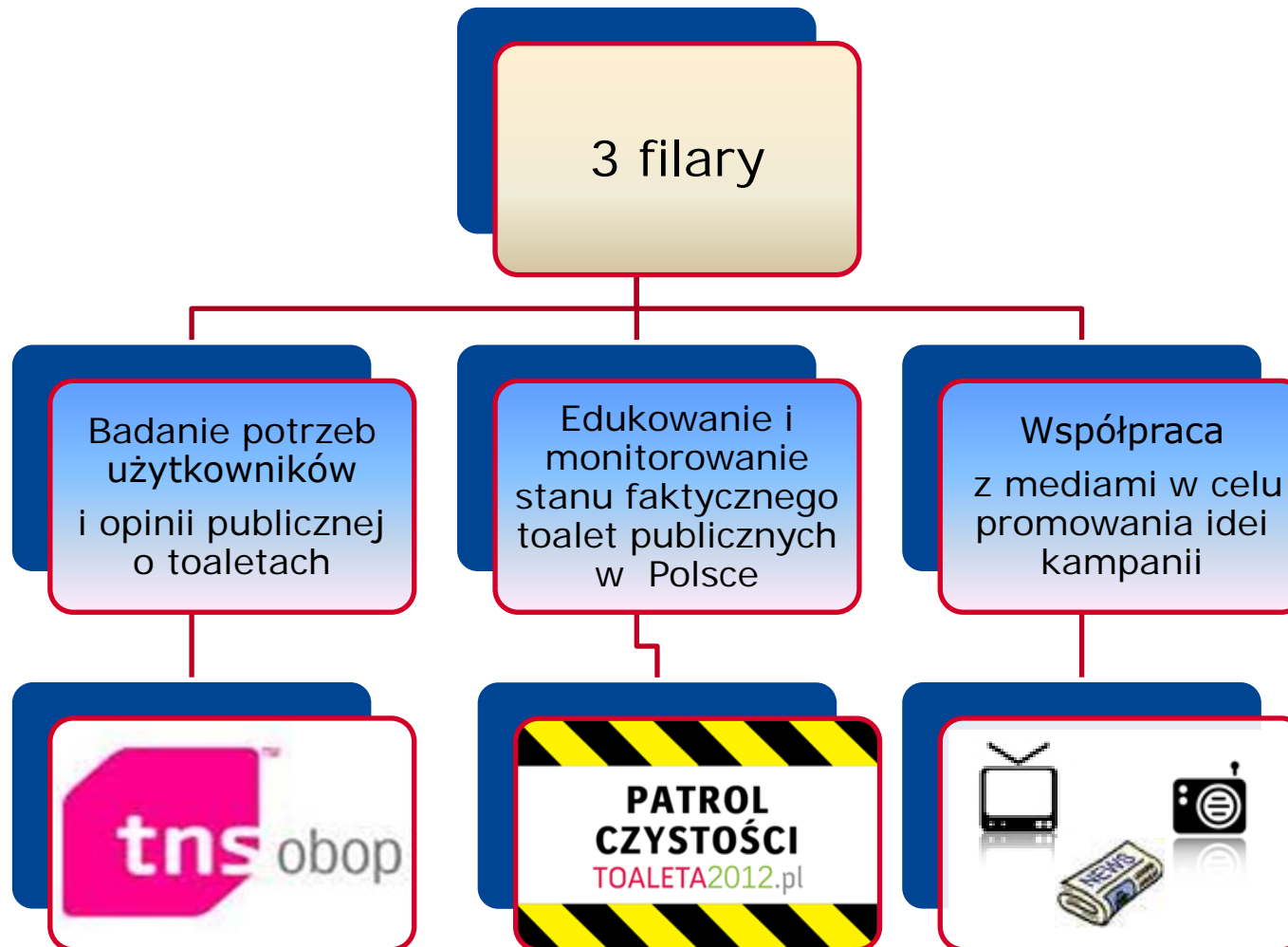
To **doskonała okazja do zaprezentowania kraju** na arenie międzynarodowej i **stworzenia pozytywnego wizerunku Polski** w oczach kibiców i turystów.

Na ten wizerunek wpłyną nie tylko mecze rozgrywane na stadionach, hotele, restauracje, lotniska, dworce i drogi, ale również nasze toalety, z których korzystać będą turyści.

Dlatego **uważamy, że standard czystości i wyposażenia toalet należy podnieść.**



## Trzy filary kampanii Toaleta2012.pl



## Badanie potrzeb użytkowników toalet w Polsce

Na zlecenie CWS-boco Polska zostały zrealizowane badania na temat toalet publicznych w Polsce:



### 2008

„Mystery Toilet” - badanie **standardu polskich toalet** publicznych.  
Badanie **opinii Polaków** na temat toalet publicznych.

### 2009

Badanie **opinii zagranicznych turystów** na temat polskich toalet.

### 2010

Wywiady pogłębione z **przedstawicielami środowiska piłkarskiego** na temat toalet na stadionach.

Badanie **opinii kibiców piłkarskich** dotyczące standardu toalet na polskich stadionach piłkarskich.

## Działania edukacyjne – PATROL CZYSTOŚCI

CWS-boco Polska zorganizowała następujące działania mające na celu monitorowanie stanu toalet w Polsce oraz edukowania osób odpowiedzialnych:



### 2008

**Internetowy konkurs** na najlepszą toaletę publiczną.  
Pierwsza **wirtualna mapa toalet** w Polsce.

### 2009

1. edycja akcji **PATROL CZYSTOŚCI** – 200 TOALET, 6 MIAST.  
Wizytacje w toaletach, przyznawanie ZNAKÓW CZYSTOŚCI.



### 2010

2. i 3. edycja akcji **PATROL CZYSTOŚCI** – 400 TOALET, 6 MIAST.  
Audyty toalet oraz rozmowy edukacyjne.  
**Ranking toalet** w różnych kategoriach obiektów.

## Współpraca z mediami

### 2010

W ramach 2. oraz 3. edycji akcji PATROLE CZYSTOŚCI udało się zorganizować **12 dni medialnych**, **w sześciu miastach** objętych naszą akcją, podczas których dziennikarze towarzyszyli zespołom PATROLI CZYSTOŚCI w trakcie przeprowadzania audytów.

W wyniku tej współpracy **powstało wiele ciekawych artykułów i programów** poświęconych lokalnym wyzwaniom w obszarze toalet publicznych.





TOALETA2012.pl

Zmieniamy toalety na lepsze!



## PATROLE CZYSTOŚCI – EDYCJA 2010



## Cele akcji - PATROL CZYSTOŚCI:

- **monitorowanie przygotowań Polski do EURO 2012** w kontekście stanu i liczby toalet dostępnych dla kibiców oraz turystów zagranicznych
- **poszukiwanie pozytywnych przykładów** toalet ogólnodostępnych w obiektach publicznych i komercyjnych w Polsce
- **edukowanie w zakresie standardów czystości i wyposażenia**
- **stworzenie rankingu toalet w obiektach publicznych i komercyjnych** jako narzędzia motywowania zarządców toalet do podnoszenia standardów

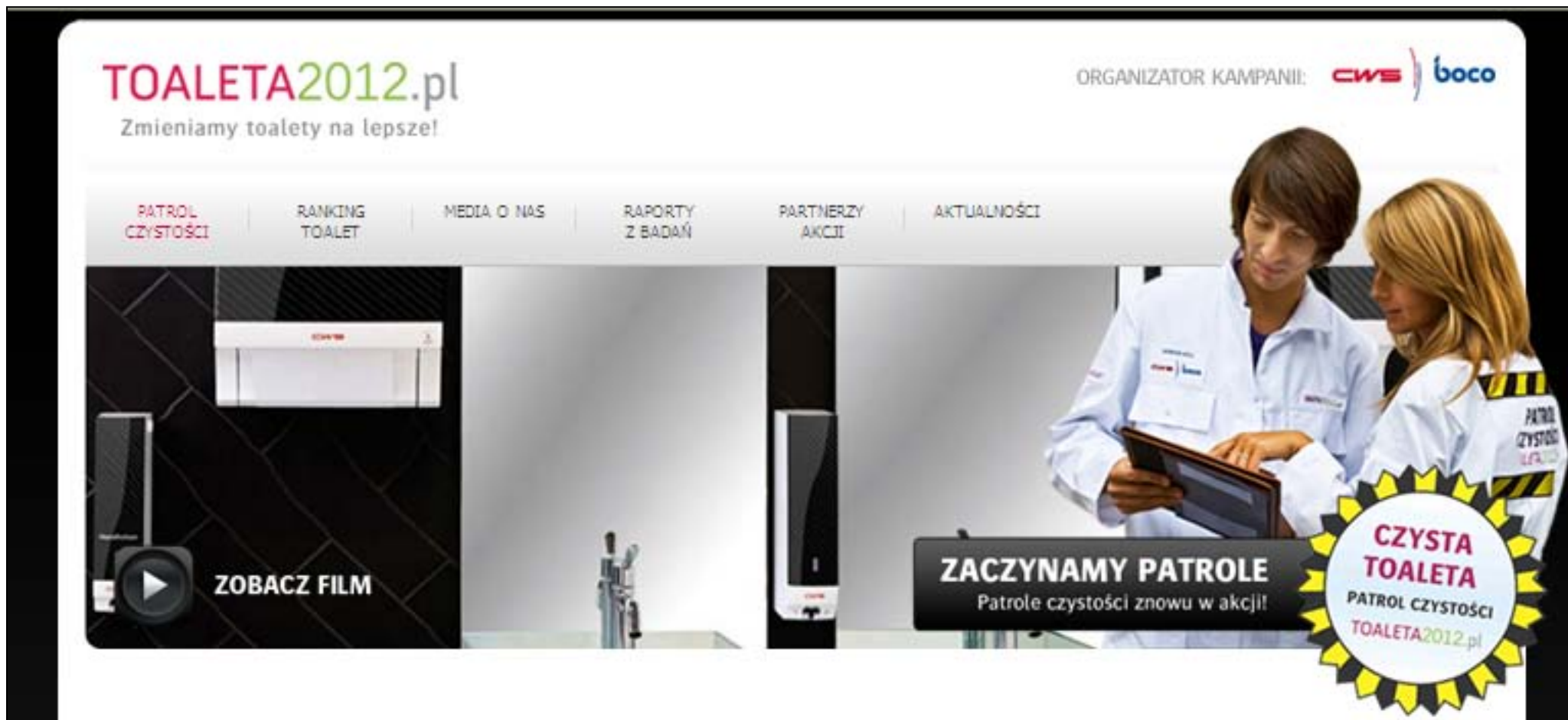


# TOALETA2012.pl

Zmieniamy toalety na lepsze!



## Strona internetowa kampanii TOALETA2012.pl:



[www.Toaleta2012.pl](http://www.Toaleta2012.pl)

## Zasady akcji - PATROL CZYSTOŚCI:

Wytypowane toalety publiczne w obiektach publicznych i komercyjnych są wizytowane przez **przeszkolone zespoły ubrane w kombinezony z logo kampanii**.

Audytorzy **wypełniają kwestionariusz** oceniając każdą toaletę w następujących aspektach: **dostępność, czystość, wyposażenie, wrażenie ogólne** oraz **przyznając dodatkowe punkty za ponad standardowe wyposażenie**.

Wypełniona ankieta stanowi następnie bazę do przeprowadzenia **rozmowy edukacyjnej z osobą odpowiedzialną za czystość** w wizytowanym obiekcie. Taka rozmowa stwarzała możliwość **zaprezentowania przesłania kampanii** oraz **podzielenia się uwagami** na temat oceny danego miejsca.





SPONSOR AKCJI

TOALETA2012.pl



**Kampania społeczna Toaleta2012.pl**  
Kwestionariusz oceny toalety PATROL CZYSTOŚCI

Edycja patrolu:	Nr audytora:
Id obiektu:	Nr SV:
Data badania:	

Pytanie	Punkcja			
<b>A: Sekcja dostępność toalety</b>	+ 20	+ 5	0	- 5
1 czy jest toaleta dostępna/ niedostępna?				
2 czy jest właściwie/ niewłaściwie oznakowana?				
	Suma (max +25):			
<b>B: Sekcja czystość toalety</b>	+ 5	0	- 5	
3 ładny zapach/ brzydki zapach?				
4 czysto i posprzątane/ brudno i bałagan?				
5 zadbane wnętrze/ zaniedbane wnętrze?				
	Suma (max +15):			
<b>C: Sekcja wyposażenie podstawowe toalety</b>	+ 5	0	- 5	
6 papier toaletowy/ brak papieru toaletowego?				
7 dozownik mydła/ brak dozownika mydła?				
8 ręcznik w rolce lub papierowy/ brak ręcznika?				
9 wieszak na odzież w kabinie/ kosz na śmieci?				
10 zimna woda/ brak wody?				
11 odświeżacz powietrza/ brak odświeżacza?				
12 dezynfekcja deski sedesowej/ pojemnik sanitarny?				
	Suma (max +30):			
<b>D: Sekcja ogólna ocena jakości</b>	+ 5	0	- 5	
13 chęć ponownego skorzystania = TAK/ NIE?				
	Suma (max +5):			
<b>E: Sekcja punkty dodatkowe za specjalne wyposażenie</b>	+ 5	0	- 5	
14 krany lub spłuczki bezdotykowe?				
15 dozowniki/ podajniki bezdotykowe?				
16 rozwiązania ekologiczne (czujniki ruchu)?				
17 udogodnienia dla matki z dzieckiem (przewijak)?				
18 dost. dla niepełnosprawnych (uchwyty, alarm)?				
	Suma (max +25):			
<b>OCENA KOŃCOWA STANDARDU TOALETY:</b>				
Końcowa ilość przyznanych punktów:				

wynik maksymalny:	100 pkt.
wynik dla dobrego standardu:	65 pkt.
wynik minimalny:	0 pkt.

Uwagi własne ankietera po audycie:	Dane kontaktowe dla obiektu:
	Nazwa obiektu:

- ← dostępność [25 pkt.]
- ← czystość [15 pkt.]
- ← wyposażenie podstawowe [30 pkt.]
- ← wrażenie ogólne [5 pkt.]
- ← wyposażenie specjalne [25 pkt.]
- ← ocena końcowa max 100 pkt.

## PATROL CZYSTOŚCI – nasze zespoły po szkoleniu



## Zasięg akcji - PATROL CZYSTOŚCI

PATROLE CZYSTOŚCI odbyły się w dwóch edycjach:

**2. edycja** – czerwiec / lipiec 2010

**3. edycja** – wrzesień / październik 2010

Akcja odbyła się w sześciu miastach:

**Warszawa, Gdańsk, Poznań, Wrocław, Kraków, Chorzów**

obejmując swoim zasięgiem **400 toalet dostępnych publicznie.**

Zostały **wytypowane obiekty publiczne i komercyjne**, które odwiedzą zagraniczni turyści oraz kibice podczas EURO 2012.



## PATROL CZYSTOŚCI – Toaleta idealna

Maksymalny wynik audytu toalety wynosi **100 punktów**. Tyle mogła dostać toaleta idealna, czysta, pachnąca i kompletnie wyposażona. **Udało się to w tym roku osiągnąć tylko dwóm toaletom.**

Do otrzymania znaku „**Czysta Toaleta**” wystarczyło otrzymać „jedynie” 65 punktów.

**Udało się to 322 toaletom – 80% badanych toalet w 2010.** W 2009 roku ten wynik wyniósł prawie 75% odwiedzonych toalet.

W praktyce wystarczyło, by toaleta była dostępna i dobrze oznakowana, czysta, zadbane i bez brzydkiego zapachu. Powinna być wyposażona w podajnik papieru toaletowego, dozownik mydła i podajnik ręczników. Musiała mieć też odświeżacz powietrza i kosz na śmieci.





## Wyniki audytów 2010 - wg. rodzaju obiektu:

rodzaj obiektu:	ilość toalet:	średni wynik:
lotniska	11	77
galerie handlowe	35	74
stacje paliw	46	74
restauracje	127	71
obiekty kultury	83	69
toalety publiczne	59	63
ośrodek sportowy	13	63
dworce	28	50

W ramach audytów można było otrzymać maksymalnie 100 punktów.

Wynik 65 punktów oznacza spełnienie podstawowych wymogów.



## Wyniki audytów 2010 - wg. miast:

miasto:	ilość toalet:	średni wynik:
Kraków	78	74
Poznań	80	71
Wrocław	81	68
Warszawa	83	67
Chorzów	40	64
Gdańsk	40	60

W ramach audytów można było otrzymać maksymalnie 100 punktów.

Wynik 65 punktów oznacza spełnienie podstawowych wymogów.



## Lista najlepszych toalet - edycja 2010

nazwa	miasto	adres	kategoria	punkty ogółem
Pizza Hut Gruba Kaśka	Warszawa	al. Solidarności	restauracje	<b>100</b>
Milk & Co	Kraków	ul. Straszewskiego	restauracje	<b>100</b>
Dom Handlowy Renoma	Wrocław	ul. Świdnicka	galerie handlowe	<b>95</b>
Toaleta miejska	Warszawa	Skwer Hoovera	toalety publiczne	<b>95</b>
Balice, Terminal Międzynarodowy	Kraków	ul. Kpt. M. Medweckiego	lotniska	<b>95</b>
Wrocławski Park Wodny	Wrocław	ul. Borowska	ośrodek sportowy	<b>90</b>
Kino Arkadia	Warszawa	Jana Pawła	obiekty kultury	<b>90</b>
Stacja paliw PKN Orlen	Kraków	ul. Włóczków	stacje paliw	<b>90</b>
Dworzec Autobusowy	Kraków	ul. Bosacka	dworce	<b>90</b>



## RANKING TOALET – www.Toaleta2012.pl

Toalety publiczne

Lotniska

Dworce

Stacje paliw

Ośrodki sportowe

Galerie handlowe

Restauracje

Wszystkie

Miasto	Nazwa obiektu	Adres	Wyniki	Zmiana
1 Warszawa	Szalet miejski - Wwa - Skwer Hoovera	Skwer Hoovera	95/100 pkt.	5
2 Warszawa	Szalet miejski - Wwa - Rotunda	ul. Marszałkowska 100/102	90/100 pkt.	5
3 Kraków	Szalet miejski - KRA - ul. Straszewskiego	ul. Straszewskiego	90/100 pkt.	0
4 Kraków	Szalet miejski - KRA - ul. Św. Tomasza	ul. Św. Tomasza	90/100 pkt.	5
5 Kraków	Szalet miejski - KRA - Rynek Podgórski	Rynek Podgórski	90/100 pkt.	105
6 Poznań	Szalet miejski - POZ - ul. Ostrów Tumski	ul. Ostrów Tumski	85/100 pkt.	0
7 Poznań	Szalet miejski - POZ - Rondo Kaponiera/ P...	Rondo Kaponiera	85/100 pkt.	n/d
8 Kraków	Szalet miejski - KRA - ul. Smocza	ul. Smocza	85/100 pkt.	n/d
9 Wrocław	Szalet miejski WRC - Skwer Pionierów Wroc...	Skwer Pionierów Wroc...	80/100 pkt.	10
10 Wrocław	Szalet miejski WRC - Plac Grunwaldzki	Plac Grunwaldzki	80/100 pkt.	-5

strona 1 z 6 [następna](#)

**PATROL  
CZYSTOŚCI**  
TOALETA2012.pl

Więcej informacji o Kampanii Toaleta2012.pl

**Zapraszamy na stronę dedykowaną kampanii**  
**[www.Toaleta2012.pl](http://www.Toaleta2012.pl)**

**PATROL CZYSTOŚCI - Kampania Toaleta2012.pl**

[www.Toaleta2012.pl](http://www.Toaleta2012.pl)

E-mail: [info@toaleta2012.pl](mailto:info@toaleta2012.pl)

**Kontakt do osoby prowadzącej projekt:**

Arkadiusz Choczaj

CWS-boco Polska Sp. z o.o.

Telefon: +48 607 617 250

E-mail: [Arkadiusz.Choczaj@cws-boco.com](mailto:Arkadiusz.Choczaj@cws-boco.com), [www.cws-boco.pl](http://www.cws-boco.pl)

**Kontakt dla mediów:**

Alicja Wysocka

Telefon: +48 603 335 345, [alicja.wysocka@fleishmaneuurope.com](mailto:alicja.wysocka@fleishmaneuurope.com)

Iwona Burzyńska

Telefon: +48 607 047 087, [iwona.burzynska@fleishmaneuurope.com](mailto:iwona.burzynska@fleishmaneuurope.com)